

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.
Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi.

Intervento realizzato nell'ambito dell'Accordo di collaborazione **"Puglia Going Global"** tra Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia.

CIRCOLARE N. 3/2026 - Prot. n. 0202633/2026 del 14/04/2026

DESCRIZIONE EVENTO

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e Unioncamere Puglia informano che, nell'ambito della consolidata collaborazione in essere tra la Regione Puglia, la Federazione Regione Puglia di Chicago e il Joint Civic Committee of Italian Americans- JCCIA, intendono prendere parte alle attività promozionali programmate a Chicago in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica.

La Regione Puglia e Unioncamere Puglia, nell'ambito del programma "Puglia Going Global", organizzano e supportano la partecipazione delle imprese pugliesi a eventi di rilievo internazionale. Le celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana a Chicago, negli Stati Uniti, rappresentano una piattaforma privilegiata per incontrare potenziali partner commerciali, investitori e consolidare la presenza dei prodotti e servizi pugliesi nel mercato nordamericano.

Programma degli Eventi a Chicago

Il programma prevede una serie di iniziative volte a massimizzare l'esposizione e le opportunità di networking per le aziende partecipanti.

Data	Evento Principale	Focus Settoriale	Note
mercoledì 3 giugno 2026	Ricevimento Ufficiale organizzato dal Consolato d'Italia a Chicago	Moda, Turismo	Occasione di <i>networking</i>
giovedì 4 giugno 2026	Incontri con referenti istituzionali statunitensi ed italiani	Moda, Turismo	Presentazione delle eccellenze pugliesi
venerdì 5 giugno 2026	Workshop Business and Pleasure in Puglia	Moda, Turismo	Occasione di <i>networking</i> e B2B
sabato 6 giugno 2026	Incontri B2B e visit tour organizzati da Camera di Commercio Italo Americana	Settore Moda	Occasione di <i>networking</i> e B2B
domenica 7 giugno 2026	Partecipazione programma in streaming Domenica Insieme	Moda, Turismo	Occasione di <i>networking</i>

Gli eventi si svolgeranno prevalentemente presso sedi istituzionali o location di prestigio a Chicago, Illinois, Stati Uniti d'America.

Si evidenzia che il calendario definitivo e i dettagli degli eventi saranno comunicati ad esito della selezione delle imprese candidate.

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.
Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi.
Intervento realizzato nell'ambito dell'Accordo di collaborazione "Puglia Going Global" tra Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia.

CIRCOLARE N. 3/2026 - Prot. n. 0202633/2026 del 14/04/2026

SOGGETTI

Soggetti ammissibili e requisiti

Piccole e Medie Imprese che, in osservanza con quanto stabilito dalla S3 della regione Puglia, alla data della candidatura siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) essere alternativamente
 - PMI regolarmente costituite e iscritte al Registro della CCIAA di competenza;
 - Start-up innovative istituite ai sensi del D.L. n. 179 del 18/10/2012 convertito in L. n. 221 del 18/12/2012;
 - PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- b) essere attivi in uno o più comparti di riferimento:
 - Settore Moda: abiti, accessori e calzature da sera/cerimonia;
 - Settore Turismo: attività integrate di promozione del patrimonio artistico e culturale attraverso servizi innovativi. In particolare, a titolo non esaustivo, strutture ricettive connotate da una componente valoriale legata a peculiari aspetti culturali, al territorio e alla tradizione regionale e caratterizzate da una componente di servizio in grado di soddisfare gli standard, non solo linguistici, di una domanda internazionale.
- c) disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- d) disporre di un sito internet e di materiali promozionali in lingua inglese;
- e) disporre di personale in grado di condurre trattative d'affari in lingua inglese.

PROGETTO

Tipologia di intervento

Partecipazione agli eventi di networking e B2B organizzati in concomitanza delle celebrazioni per la Festa della Repubblica Italiana a Chicago.
La partecipazione agli eventi offre i seguenti vantaggi:

- **Visibilità istituzionale:** presenza nell'ambito delle celebrazioni ufficiali della Festa Repubblica;
- **Networking qualificato:** possibilità di incontrare buyer, distributori, investitori e giornalisti statunitensi opportunamente selezionati dalla Camera di Commercio Italo Americana di Chicago per il settore moda e dalla Perillo Tours per il settore turismo;
- **Supporto organizzativo e logistico in loco:** supporto organizzativo e logistico in loco per la preparazione e la gestione degli incontri (i cui dettagli saranno definiti a seguito della selezione delle aziende);
- **Promozione aziendale:** inclusione del brand aziendale nel materiale promozionale della Regione Puglia per l'evento.

Soglia di realizzazione

La realizzazione del progetto è subordinata all'adesione all'evento di almeno 5 aziende. Saranno ammesse alla manifestazione massimo 10 aziende.
In caso di annullamento dell'intervento, la Regione darà tempestiva comunicazione alle aziende interessate.

Luogo e date di svolgimento

dal 03 al 07 giugno 2026 - Chicago (Stati Uniti d'America)

PO FESR
**Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale**

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.
Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi.
Intervento realizzato nell'ambito dell'Accordo di collaborazione "Puglia Going Global" tra Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia.

CIRCOLARE N. 3/2026 - Prot. n. 0202633/2026 del 14/04/2026

SOSTEGNO E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Forma del sostegno	Azione a titolarità regionale
Costi a carico delle imprese partecipanti	- quota di partecipazione di 200€ (+ IVA, se dovuta); - spese di viaggio e soggiorno del personale aziendale; - costi di spedizione delle campionature/materiali promozionali presso la destinazione che verrà indicata ad esito della selezione
Note	Il contributo pubblico sulla spesa relativa all'area preallestita è alternativo e non cumulabile con eventuale altro finanziamento richiesto ed ottenuto per le stesse spese.

PROCEDURA

Procedura	Ciascuna PMI interessata a partecipare dovrà procedere all'accreditamento CAI accedendo al seguente indirizzo: https://sistema.regione.puglia.it/scheda-informativa-accreditamento . Una volta completata la procedura di accreditamento si potrà accedere alla sezione "Catalogo Business Opportunities" e candidarsi alla presente opportunità di business denominata "Festa della Repubblica a Chicago". L'accettazione delle domande di partecipazione, in caso di istanze eccedenti il numero massimo previsto, avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo della domanda di partecipazione, tenendo, altresì, conto del criterio della rappresentatività territoriale che sarà prioritario rispetto all'ordine cronologico di cui sopra.
-----------	---

Modalità e criteri di selezione	Le candidature presentate verranno sottoposte ad una verifica di ammissibilità tesa ad accertare il possesso dei requisiti di cui ai punti a, b, c, d, e, riportati nella presente circolare. L'elenco delle imprese ammesse verrà successivamente trasmesso al JCCIA, ente co-organizzatore della manifestazione, per una valutazione dei profili aziendali. Il JCCIA selezionerà fino ad un massimo di n. 10 (dieci) imprese, valutate sulla base delle informazioni fornite e rinvenibili dai propri siti online. La valutazione verterà sulla coerenza delle produzioni/servizi proposti rispetto alla domanda locale e sul potenziale di posizionamento sul mercato nordamericano, così come declinati nei criteri di seguito esplicitati. I criteri individuati per effettuare la selezione saranno: - Moda: identità del brand: unicità del design e sue connessioni con il Made in Italy; - Moda: potenzialità delle produzioni proposte sul mercato di riferimento; - Turismo: pacchetti wedding destination/silver tourism per la fascia di popolazione italo americana/italo discendente, che rappresenta una opportunità di mercato emergente. - Turismo: capacità di offrire pacchetti in grado di combinare l'esperienza in Puglia con eventi culturali, enogastronomici e naturalistici. L'elenco delle n. 10 imprese selezionate da JCCIA sarà pubblicato sul sito cai.regione.puglia.it , nella sezione notizie entro n. 10 (dieci) giorni lavorativi dal termine di presentazione delle candidature.
---------------------------------	--

PO FESR
**Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale**

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi.

Intervento realizzato nell'ambito dell'Accordo di collaborazione "Puglia Going Global" tra Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia.

CIRCOLARE N. 3/2026 - Prot. n. 0202633/2026 del 14/04/2026

Modalità e criteri di selezione Ai fini del perfezionamento della partecipazione agli eventi, le imprese selezionate saranno tenute a trasmettere, entro e non oltre il termine perentorio di 5 (cinque) giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione di selezione da parte della Regione Puglia, apposita Dichiarazione di Conferma e Accettazione, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa candidata.

La suddetta dichiarazione dovrà espressamente attestare:

- il possesso dei requisiti previsti dalla presente circolare;
- l'assunzione di tutti gli oneri e gli obblighi previsti dalla presente circolare;
- il nominativo del referente unico per la ricezione e l'invio delle comunicazioni connesse con l'attuazione dell'intervento;
- l'impegno a partecipare a tutte le attività in programma con personale in grado di condurre trattative in lingua inglese.

La mancata sottoscrizione ed invio via PEC della Dichiarazione di Conferma e Accettazione entro il termine stabilito sarà intesa come rinuncia tacita e definitiva alla partecipazione. In tal caso, l'Amministrazione procederà allo scorrimento d'ufficio dell'elenco delle imprese selezionate, al fine del raggiungimento del numero massimo di imprese partecipanti all'evento.

Le imprese selezionate che non risultassero incluse nell'elenco delle prime 10 imprese indicate dal JCCIA, saranno collocate in lista d'attesa seguendo l'elenco delle candidature selezionate. Tale lista sarà utilizzata in caso di rinuncia da parte delle aziende precedentemente selezionate.

Nel caso in cui un'azienda trasmetta una rinuncia formale e/o non partecipi all'iniziativa a seguito della sottoscrizione e trasmissione della Dichiarazione di Conferma e Accettazione, sarà esclusa dall'ammissione a future analoghe iniziative promosse dalla Regione.

Termini per la presentazione della domanda Apertura: 17/04/2026 ore 09:00
Chiusura: 27/04/2026 ore 13:00

Informazioni e contatti REGIONE PUGLIA
Emanuele Abbattista
e.abbattista@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405690

UNIONCAMERE
Vincenzo Celano
vincenzo.celano@unioncamerepuglia.it

Ogni informazione, modifica e/o aggiornamento in merito a quanto rappresentato nella presente circolare sarà comunicato alle imprese partecipanti e pubblicato nella sezione dedicata sul sito istituzionale tematico cai.regione.puglia.it.

Dr.ssa Francesca Zampano

Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale