



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Sviluppo Economico

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed  
Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Servizio Internazionalizzazione e Fiere
Tipo materia	POC Programma Operativo Complementare
Materia	2014-2020
Sotto Materia	Asse III - Azione 3.5 - Sub-Azione 3.5.b
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Nessuno
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00331 del 14/11/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 160***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 160/DIR/2024/00351**

**OGGETTO:** POC Puglia 2014-2020 – Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”. AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIZIONE PROGETTI DI MARKETING LOCALIZZATIVO, DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DA REALIZZARE IN CO-BRANDING, ex art. 50 comma 1 lett b) D. Lgs. 36/2023. Proroga del periodo di realizzazione delle attività.

---



Il giorno 14/11/2024, in Bari,

## IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

- Vista la Legge n. 241/90 e ss.mm.ii.
- Visti gli articoli 4 e 5 della Legge Regionale n. 7/97.
- Visti gli articoli 4 e 16 del Decreto Legislativo (D.Lgs.) n. 165 del 30/03/2001.
- Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici.
- Visti gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D. Lgs. n. 82/2005, come modificato dal D. Lgs. 13 dicembre 2017 n.217.
- Visto il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n. 101/2018 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016".
- Vista la Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 1974 del 07/12/2020 e il correlato Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione successivamente adeguato con il DPGR n. 403 del 10 novembre 2021.
- Vista la DGR n. 1289 del 28/07/2021, in materia di "Applicazione art. 8, co. 4 del DPGR n. 22/2021 Attuazione Modello MAIA 2.0 - Funzioni delle Sezioni di Dipartimento", con la quale sono state, inoltre, approvate l'istituzione e le funzioni delle Sezioni.
- Visto il DPGR n. 263 del 10/08/2021 con cui è stato adottato l'atto di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni in attuazione del modello MAIA 2.0.
- Vista la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con la quale la Giunta ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Francesca Zampano.
- Vista la Determinazione n. 9 del 04/03/2022 del Dipartimento Personale e Organizzazione con la quale è stato conferito l'incarico di direzione del Servizio Internazionalizzazione e Fiere della Sezione promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Antonella Panettieri.
- Vista la determinazione della Dirigente di Sezione n. 68 del 14/03/2022 con cui è stata definita la ricollocazione del personale dipendente nei Servizi di nuova istituzione strutturalmente incardinati nella Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese.
- Vista la DGR n. 1794 del 05/11/2021, con cui è stato conferito l'incarico di Responsabile di Azione ai Dirigenti di Sezione in considerazione dell'attinenza tra il contenuto funzionale delle Sezioni e gli obiettivi specifici delle Azioni come indicati nel POR Puglia 2014-2020, mantenendo la decorrenza dello stesso così come definita nella DGR n. 1576/2021.



- Visto l'Atto Dirigenziale (AD) n. 97 del 02/10/2020, è stato conferito l'incarico di Responsabile di Sub- Azione 3.5.a - 3.5.b dell'Azione 3.5 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020.

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla EQ "Azioni e interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e promozione attrattività territoriale", riceve la seguente relazione:

### **CONSIDERATO CHE:**

- il Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014-2020 (POC) prevede, nell'ambito dell'Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese", l'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi (azione da AdP 3.4.1 - 3.4.3) finalizzata a sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi consolidando il ricorso a strategie di creazione di nuovi mercati di sbocco quale leva determinante per il sostegno all'innovazione, alla competitività ed alla qualificazione delle produzioni regionali anche tramite interventi di marketing localizzativo e accordi commerciali ai fini dell'attrazione di investimenti esteri e di interventi finalizzati alla promozione e valorizzazione dell'immagine della Puglia nel suo complesso, al fine dell'attrazione degli investimenti;
- con Deliberazione n. 1217 del 08 agosto 2023, aggiornata e integrata con DGR n. 431 del 08 aprile 2024, la Giunta Regionale ha approvato una serie di misure strategiche ed interventi di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti per il triennio 2023-2025;
- con DGR 431 dell' 08/04/2024 al fine di promuovere anche per l'annualità 2024 un programma integrato di iniziative in co-branding è stata approvata una dotazione finanziaria pari a euro 1.500.000,00;
- con atto dirigenziale n. 225 del 04/07/2024, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 56 del 11/07/2024 è stato adottato l'Avviso esplorativo a presentare idee progettuali finalizzate all'affidamento dei servizi di marketing localizzativo, di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 e si è proceduto alla prenotazione di impegno di spesa di complessivi € 1.500.000,00, destinati alla copertura dell'Avviso esplorativo.
- l' Avviso è finalizzato unicamente all'esplorazione del mercato di riferimento per individuare eventuali Partners di progetto in grado di offrire la migliore soluzione progettuale sia in termini economici che in termini tecnico-qualitativi, attraverso una procedura di selezione che, alla luce di criteri predeterminati, rispetti i principi di predeterminazione dei criteri di scelta, trasparenza, pubblicità, concorrenza e parità di trattamento.

**Visto**, l'elenco di manifestazioni di interesse valutate idonee di operatori economici, pubblicato in data 30.09.2024 e successivamente aggiornato in data 10.10.2024.

**Premesso che**, ai sensi dell'art.11 dell'Avviso, pur riconoscendo l'idoneità della proposta, tale condizione non comporta l'assunzione di impegno da parte della



regione alla realizzazione del progetto.

### **Tenuto conto**

della numerosità delle proposte ricevute rispetto alla contenuta disponibilità delle risorse finanziarie;  
del breve lasso di tempo a disposizione per l'organizzazione e realizzazione delle attività compreso tra il 30/09/2024 e il 15/12/2024 come previsto dall'Avviso;  
della previsione di eventuale ulteriore calendarizzazione delle iniziative di cui all'art. 8 dell'Avviso

Al fine di assicurare la massima efficacia della misura e tutto quanto sopra premesso e considerato, con il presente atto si intende prorogare fino **al 30/06/2025** il termine temporale di realizzazione delle progettualità idonee, nel caso sussistano reciproche disponibilità tra l'Amministrazione Regionale e l'operatore economico destinatario della successiva pec con la quale verranno richiesti allo stesso progetto di dettaglio e relativo piano costi.

### **VERIFICA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003**

#### **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli artt. 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

### **DETERMINA**

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prorogare fino **al 30/06/2025** il termine temporale di realizzazione delle progettualità idonee, nel caso sussistano reciproche disponibilità tra l'Amministrazione Regionale e l'operatore economico individuato.

Di confermare che, in base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione e marketing localizzativo, saranno richieste successivamente, a mezzo pec, delle proposte progettuali di dettaglio e relativo piano dei costi.

Di precisare che il seguente provvedimento:

è prodotto, firmato e trattato in formato originale digitale secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Sviluppo Economico

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed  
Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D. Lgs. n.101/2018;

è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente e sarà conservato nei sistemi informatici regionali CIFRA, Sistema Puglia in applicazione delle “Linee Guida del Segretario Generale della Giunta Regionale e del Segretario Generale del Presidente prot. n. AOO\_175/1875 del 28-05-2020”;

è immediatamente esecutivo;

è pubblicato sul sito [www.cai.puglia.it](http://www.cai.puglia.it)

è pubblicato, ai sensi dell’art. 20 comma 3 del D.P.G.R. n. 22/2021, nell’Albo telematico provvisorio dell’Ente, accessibile dal banner “*pubblicità legale*” dell’homepage del sito istituzionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), per dieci giorni lavorativi a decorrere dal giorno successivo alla data di registrazione;

è pubblicato, in elenchi in formato tabellare, ai sensi dell’art. 23 del D. Lgs. n. 33/2013, nella sezione “*Amministrazione trasparente*”, sottosezione di I livello “*Provvedimenti Dirigenti amministrativi*”, del sito [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Firmato digitalmente da:

E.Q. Azioni e interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e promozione dell'attrattività territoriale  
Paola Riglietti

Il Dirigente del Servizio Internazionalizzazione e Fiere  
Antonella Panettieri

Il Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed  
Internazionalizzazione delle Imprese  
Francesca Zampano