



Francia, Parigi 25 - 26 settembre 2022

Partecipazione collettiva alla fiera Gourmet Paris 2022 (Parigi, 25-26 Settembre 2022)

Nell'ambito del Piano Export Sud II, programma a favore delle PMI del Mezzogiorno, l'ICE-Agenzia organizza una partecipazione collettiva alla Fiera Gourmet Paris 2022 (Parigi 25-26 settembre 2022). La partecipazione è riservata alle aziende provenienti dalle Regioni Meno Sviluppate: Basilicata, Calabria, Puglia, Sicilia, Campania.

IMPORTANTE

La partecipazione è riservata alle aziende che presentano un'offerta di nicchia ed è subordinata all'approvazione finale da parte del Comitato di Selezione dell'Ente Fiera.

La manifestazione non è rivolta al vino e ai prodotti alcolici.

PERCHE' PARTECIPARE

La Fiera Gourmet Paris 2022, giunta alla sua dodicesima edizione, è l'unica fiera dedicata esclusivamente al canale retail specializzato. Rappresenta, pertanto, un'occasione di visibilità per le imprese con prodotti di nicchia del comparto agroalimentare, legati al territorio e con packaging di qualità.

Nonostante l'impatto della pandemia da Covid-19, le esportazioni di prodotti agroalimentari italiani in Francia hanno registrato un aumento del 7% nel 2021. Per quanto riguarda il settore del vino e delle bevande si è registrato un aumento delle esportazioni verso la Francia del 17% rispetto al 2020. Questo dimostra che nonostante la pandemia, i prodotti alimentari italiani sono riusciti non solo a consolidare la loro presenza sul mercato francese ma addirittura ad ampliare le loro vendite.

Attraverso la partecipazione alla manifestazione si intende promuovere l'immagine del prodotto italiano gourmet ad alto valore aggiunto nel mercato francese e in quello internazionale, incrementando le opportunità commerciali per aziende italiane non ancora presenti sul mercato francese e rafforzando quelle delle aziende già attive.



Alimentari e Bevande,

Luogo:
Francia, Parigi
Data Evento:
25 - 26 settembre 2022
Scadenza Adesioni:
29/04/2022
Data Pubblicazione: 26/04/2022
Siti Utili:
<https://www.salon-gourmet-selection.com/>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Partecipazione collettiva alla fiera Gourmet Paris 2022
(Parigi, 25-26 Settembre 2022)
Parigi, Francia

IMPORTANTE

Considerata la situazione epidemiologica, in caso di partecipazione, si consiglia di consultare frequentemente il sito "Viaggiare sicuri" del MAECI (<http://www.viaggiare Sicuri.it>)

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

Dirigente: ANNA FLAVIA PASCARELLI
Riferimenti: **Sara Padoan**
Email: gourmet2022@ice.it
Tel: 06 59926166

ICE PARIGI

ICE - ITALIAN TRADE AGENCY
44 RUE PAUL VALERY.
75116 PARIGI
Direttore: Giovanni SACCHI
Tel: 00331 53757000
Fax: 00331 45634034
parigi@ice.it

In occasione della Fiera Gourmet Paris 2022, l'ICE-Agenzia ha opzionato un'area espositiva complessiva approssimativamente pari a 150 mq allestita in modalità open space dall'Ente fiera, che ospiterà una collettiva di 14 aziende.

SERVIZI FORNITI DALL'ICE A TITOLO GRATUITO:

- Affitto area espositiva (n.1 postazione in open space)
- Allestimento e arredamento dello spazio espositivo
- Allacci elettrici e relativi consumi
- Centro servizi ICE-Agenzia
- Inserimento nel catalogo ufficiale della fiera
- Prestazione hostess e interpreti a disposizione dei partecipanti in via non esclusiva
- Attività di comunicazione rivolte ai professionisti del settore
- Servizio di assistenza in fiera del personale ICE

Rimarranno a carico degli espositori le spese relative al trasporto e movimentazione del campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale in Fiera.

Le aziende espositrici dovranno avere la propria sede operativa esclusivamente in una delle seguenti regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

RICORDIAMO INOLTRE CHE:

- E' necessaria la presenza in Fiera del titolare dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre trattative commerciali;
- I prodotti esposti dovranno essere esclusivamente di origine italiana;
- E' esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti alla fiera;
- **Sono esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.**

Postazione Pre-allestita open-space

GRATUITA

In risposta all'emergenza sanitaria COVID19, con delibera ICE n. 569/21 è estesa l'offerta gratuita di un modulo espositivo allestito in tutte le manifestazioni organizzate da ICE Agenzia fino a dicembre 2022. Pertanto, in occasione di GOURMET PARIS 2022, ciascuna azienda godrà di una postazione allestita in modalità "open space" a titolo gratuito.

Come previsto dal Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013 alle aziende ammesse sarà imputata una quota di "De Minimis" pari a € 1.000 nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato.

Per aderire alla collettiva di ICE-Agenzia alla Fiera GOURMET PARIS 2022 occorre effettuare la registrazione online attraverso [MODULO DI ADESIONE](#).

A conclusione della registrazione, ICE Agenzia invierà un'e-mail di conferma con allegata la Scheda di adesione compilata all'indirizzo e-mail indicato nel form di registrazione, unitamente al Regolamento Generale di partecipazione, che dovranno essere stampati, timbrati, firmati e inviati esclusivamente via PEC ad agroindustria@cert.ice.it entro e non oltre il 29/04/2022 con oggetto "GOURMET 2022 - RAGIONE SOCIALE AZIENDA"

INFO AGGIUNTIVE

IL REGIME DE MINIMIS

Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza. Alle aziende ammesse sarà imputata una quota di "De Minimis" pari a 1.000 € nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato pari alla quota del costo di adesione che le aziende avrebbero sostenuto per partecipare alla fiera nell'ambito della collettiva ICE in assenza delle misure straordinarie approvate dal CdA di ICE Agenzia con delibera n. 569/21 del 15/09/2021.

RINUNCE E NO SHOW

Come previsto dall'art 13 del regolamento dell'ICE Agenzia, in caso di rinuncia, l'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione via PEC all'indirizzo agroindustria@cert.ice.it. Se la rinuncia viene notificata all'ICE Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'azienda. Trascorso detto termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa, pari a € 1.000 + IVA. Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% del costo di un modulo, come sopra indicato, pari a € 1.000 + IVA. Stessa penale sarà dovuta anche nel caso di mancata presenza dell'azienda (no show) in Fiera una volta che la stessa sarà stata ammessa a partecipare alla manifestazione fieristica. Le aziende nel caso di mancata tempestiva comunicazione di non partecipazione all'evento potranno anche essere escluse da ulteriori future iniziative (art.4). La penale sarà altresì comminabile anche nel caso di stand sia presenziato fisicamente, ma privo di merce esposta in quanto arrecante pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia (art.4).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le adesioni verranno accolte fino ad esaurimento degli spazi disponibili seguendo l'ordine cronologico di ricezione.

Le aziende possono richiedere un solo spazio espositivo.

La partecipazione è riservata alle aziende che presentano un'offerta di nicchia ed è subordinata all'approvazione finale da parte del Comitato di Selezione dell'Ente Fiera, a seguito del quale le aziende selezionate saranno formalmente ammesse dall'ICE Agenzia.

La manifestazione non è rivolta al vino e ai prodotti alcolici.

Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

Qualora l'area espositiva disponibile non dovesse risultare sufficiente a soddisfare le richieste pervenute entro il termine, l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di procedere ad una proporzionale riduzione delle aree da assegnare.

Si ricorda che la reportistica sui risultati delle iniziative finanziate con fondi europei costituisce un adempimento obbligatorio di Agenzia-ICE nei confronti del MiSE e in ultima istanza del NUVEC (organi di controllo comunitario) pertanto, il mancato invio dei questionari a caldo e a freddo comporterà l'esclusione dalla successiva iniziativa PES per la quale verrà fatta domanda.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico



APPLICAZIONE DEGLI AIUTI DE MINIMIS ALLE INIZIATIVE DEL PIANO EXPORT SUD 2

Il Piano Export Sud 2 non prevede come spese ammissibili o finanziabili dal *de minimis* i costi per vitto/alloggio/viaggio/trasporti delle imprese per la partecipazione a eventi sia in Italia che all'estero.

L'erogazione degli aiuti de minimis alle imprese partecipanti sarà autorizzata previa verifica del Registro degli Aiuti gestito dal MiSE e dei requisiti di ammissibilità previsti dal PES 2.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico



REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PONIC 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Abruzzo e Molise;
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale,
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
 - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
 - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Data _____
rappresentante

Timbro e firma del legale