



PRINCIPI ATTIVI, 3 ANNI DOPO

Rapporto conclusivo sul bando Principi Attivi 2008

Versione 1.0
15 settembre 2011

*A cura dello Staff Bollenti Spiriti
Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione
Servizio Politiche Giovanili e Cittadinanza Sociale
<http://bollentispiriti.regione.puglia.it>*

1. Principi Attivi, in 3 parole

Principi Attivi è l'iniziativa della Regione Puglia, nell'ambito del programma Bollenti Spiriti, che finanzia le idee dei giovani pugliesi con un contributo a fondo perduto fino a 25.000 Euro.

Principi Attivi è rivolto a giovani tra 18 e 32 anni, residenti in Puglia, riuniti in gruppi informali di minimo 2 persone.

3 ambiti di intervento, gli stessi del Documento strategico regionale:

- A) Tutela e valorizzazione del Territorio;
- B) Economia della Conoscenza e Innovazione;
- C) Inclusione Sociale e Cittadinanza attiva.

La prima edizione di Principi Attivi è stata realizzata nel biennio 2008/09 con il supporto del Ministero della Gioventù.

Questo report contiene i principali dati di sintesi sull'iniziativa.

La seconda edizione del bando è stata realizzata nel 2010, unicamente con risorse regionali, e al momento è in corso.

A COSA SERVE PRINCIPI ATTIVI?

- È un dispositivo per far partecipare i giovani alla vita attiva.
- È un'iniziativa di educazione non formale, in linea con gli orientamenti dell'Unione europea.
- È una iniziativa di sviluppo sociale ed economico che punta sul "vivaio" come risorsa per il presente e il futuro delle comunità.

A COSA NON SERVE?

- Non è un bando per la creazione di impresa (anche se sono nate nuove imprese, cooperative, associazioni, progetti di ricerca);
- Non è un bando per l'occupazione giovanile (anche se ha fatto nascere "buona occupazione").

COSA C'E' DI NUOVO?

- Modalità partecipate di ideazione e redazione del bando;
- Semplicità di accesso e burocrazia al minimo;
- Assistenza e messa in rete dei progetti via web;
- Eventi periodici per far incontrare i vincitori;
- Azione continua di ricerca e valutazione sui risultati.

IL PERCORSO

06/07 ricerca dell'Uniba Cosa Bolle in Pentola sull'attivazione giovanile in Puglia

mag 08 Accordo di programma "Giovani Idee per una Puglia migliore";

mag 08 Pubblicato il bando Principi Attivi 2008;

giu/lug 08 Tour "partecipato" di promozione del bando;

lug 08 Scadenza del bando: 1562 progetti candidati;

dic 08 Pubblicazione delle graduatorie;

feb 09 Partono i primi 308 progetti;

apr 09 Il bando viene finanziato con nuove risorse regionali;

mag 09 Principi Attivi Camp, primo incontro tra i progetti vincitori;

mag 09 I progetti di raccontano sul blog BS;




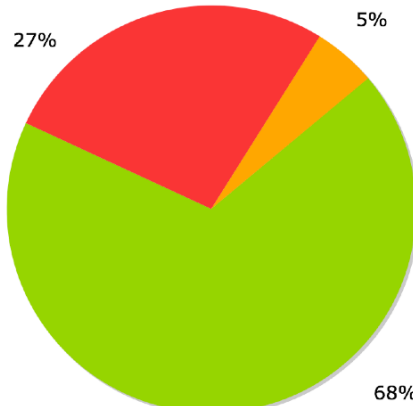
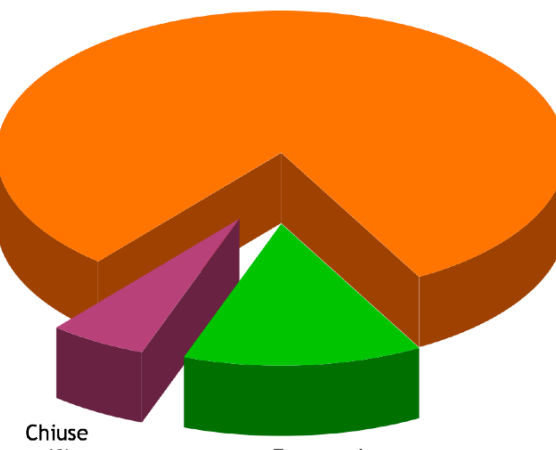
09/010 ricerca dell'Uniba su Bollenti Spiriti e partecipazione;

feb 010 Bollenti Spiriti Camp e bando 2010;

dic 010 Si conclude l'ultimo progetto 2008 e uscita graduatorie 2010;

mar 011 prendono il via i 190 vincitori 2010.

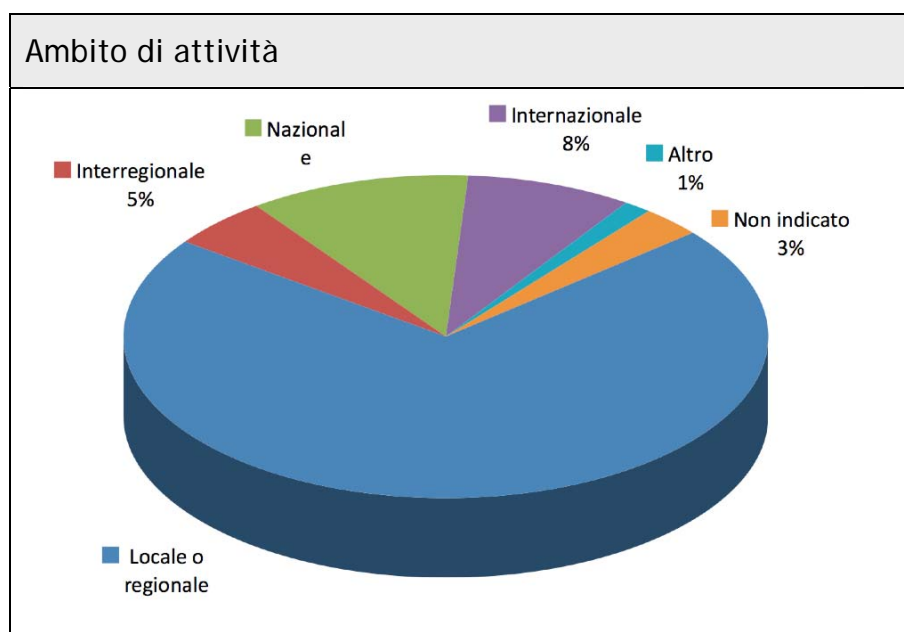
2. Principi Attivi 2008, in numeri

Persone	Progetti
 <p>4.158 Giovani partecipanti</p> <p>1.279 Giovani beneficiari</p>	 <p>1.563 Progetti presentati</p> <p>420 Progetti finanziati</p>
Investimento	Soggetti costituiti
 <p>7,5 M€ Fondo nazionale Politiche Giovanili</p> <p>3 M€ Risorse regionali</p>	 <p>27% 5% 68%</p> <p>■ Associazioni ■ Imprese ■ Cooperative</p>
Ad oggi	
<p>73% delle organizzazioni nate con Principi Attivi sono pienamente attive;</p> <p>7% proseguono con una diversa forma giuridica o hanno dato vita ad esperienze individuali in continuità con il progetto;</p> <p>1% sono formalmente sciolte ma stanno definendo quale forma giuridica assumere;</p> <p>13% delle organizzazioni sono formalmente esistenti ma inattive. In questo insieme rientrano situazioni differenziate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - c'è stato un periodo di interruzione ma si stanno riorganizzando; - stanno valutando se continuare le attività; - non stanno facendo nulla; <p>6% delle organizzazioni si sono sciolte dopo la fine del progetto.</p>	 <p>Proseguono l'attività 80%</p> <p>Chiuse 6%</p> <p>Ferme o in riorganizzaz. 14%</p>

3. Di cosa trattavano i progetti?

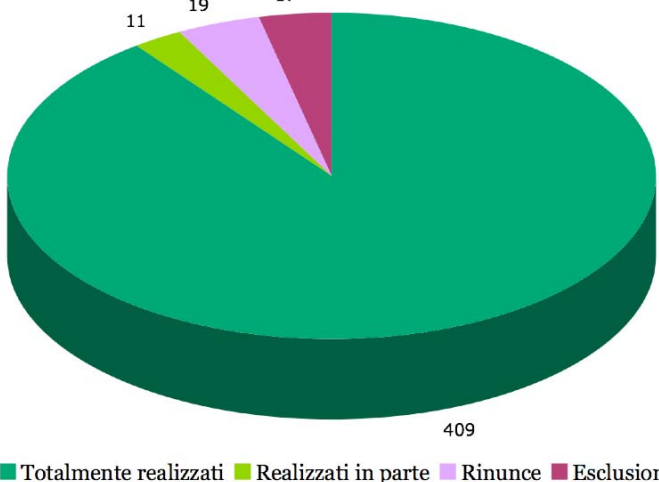
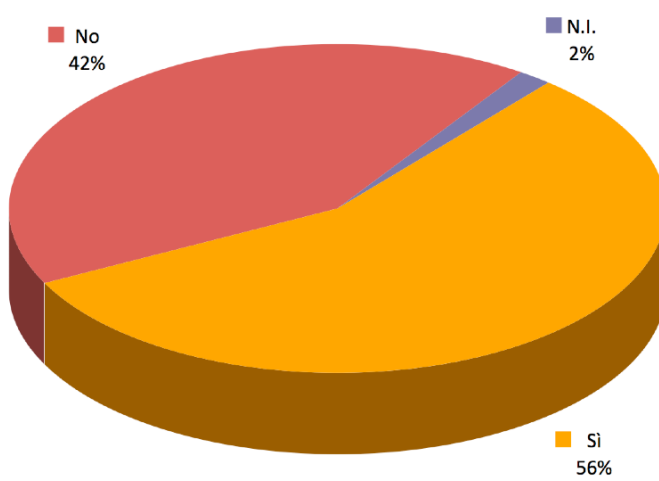
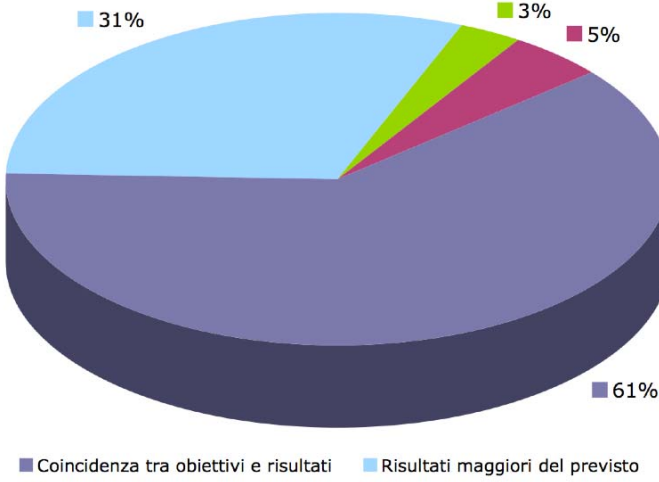
Arte e cultura	117
Territorio	97
Turismo	93
Web e multimedia	93
Inclusione sociale	63
Ecologia e ambiente	62
Cittadinanza Attiva	60
Innovazione tecnologica	60
Ricerca scientifica	57
Memoria e Tradizioni	51
Servizi alle imprese	50
Beni culturali	48
Agroalimentare	47
Sviluppo sostenibile	47
Comunicazione	46
Scuola e formazione	43
Salute e benessere	37
Festival ed eventi	35
Servizi al cittadino	31
Editoria	28
Infanzia	28
Servizi per la PA	28

Disabilità	27
Architettura e design	25
Commercio	24
Informatica	23
Rifiuti e riciclo	21
Tempo libero	21
Non profit	17
Energia	16
Legalità	15
Trasporti e mobilità	15
Imprenditorialità	13
Politiche giovanili	13
Sport	13
Animali	12
Lavoro e occupazione	12
Migranti	11
Moda	11
Artigianato	9
Ospitalità e ristorazione	8
Cooperazione internaz.	5
E-learning	5
Scambi internazionali	5

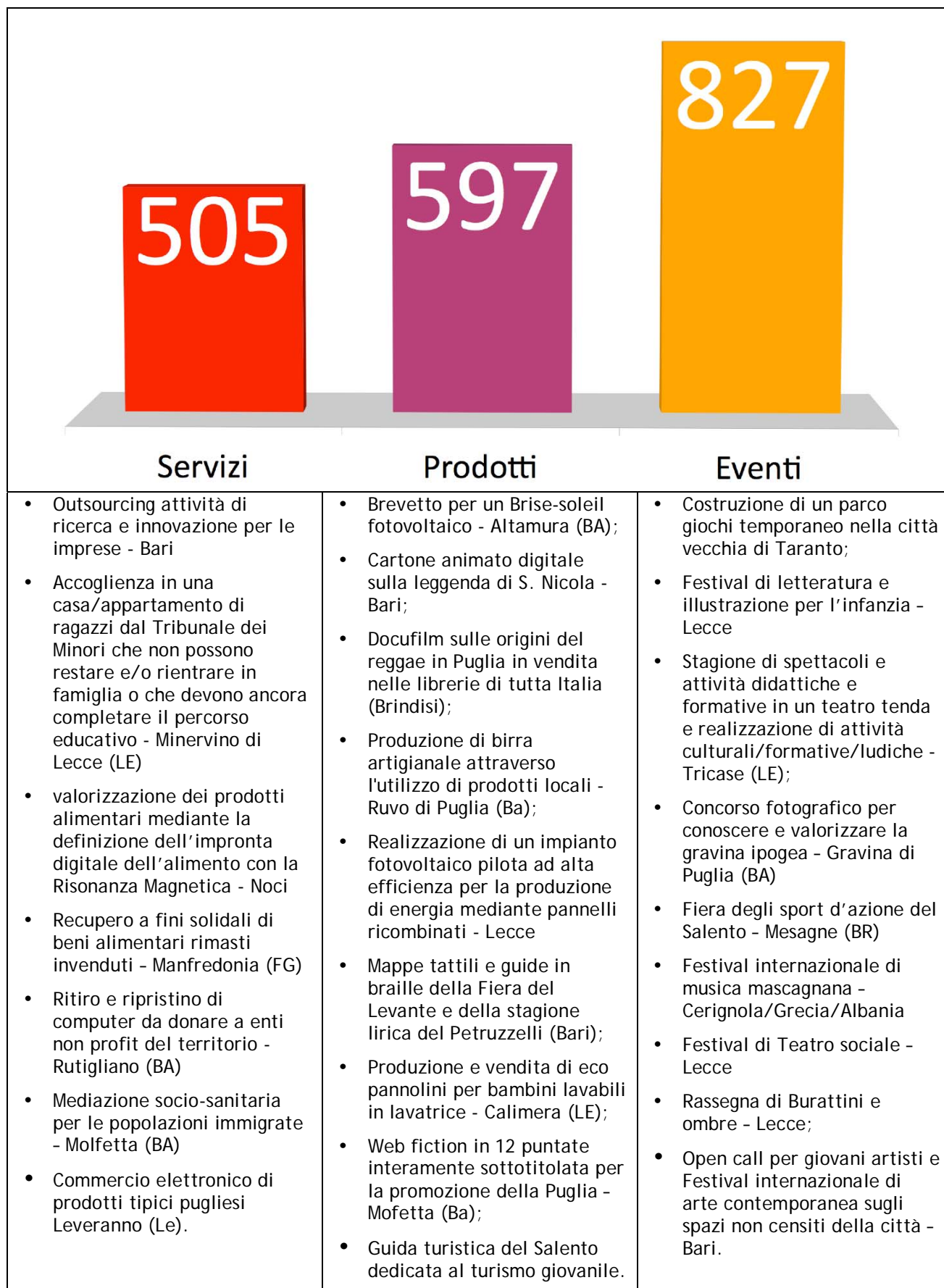


Nazioni interessate dai progetti di ambito internazionale: Singapore, Germania, Inghilterra, Portogallo, Stati Uniti, India, Belgio, Francia, Lettonia, Sud Africa, Canada, Brasile, Svezia, Polonia, Russia, Austria, Grecia, Giappone, Serbia, Canada, Albania, Irlanda.

4. Com'è andata?

<p>Il progetto è stato realizzato?</p>	<p><i>"L'unica differenza rispetto a quanto previsto in progetto è che la sperimentazione non sta avvenendo in un luogo aperto al pubblico, per motivi di sicurezza nonché di opportunità, visto che attualmente la turbina gira nel piazzale di una azienda pugliese che ci ha conosciuto in fiera del levante durante il BS Camp di febbraio 2010 e che sta investendo sulla nostra idea".</i> Associazione Microturbine - Lecce</p>										
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Totalmente realizzati</td> <td>409</td> </tr> <tr> <td>Realizzati in parte</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Rinunce</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Esclusioni</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Valore	Totalmente realizzati	409	Realizzati in parte	11	Rinunce	19	Esclusioni	17	<p><i>"...Principi attivi ha rappresentato un'opportunità di iniziare un lavoro, coerente con il nostro profilo professionale; uno start-up che ci ha consentito anche di relazionarci con le istituzioni, di farci conoscere e di instaurare rapporti con altre persone. Ha rappresentato un approccio diverso, ma completo, al mondo del lavoro; è stato un "pretesto" per mettere a frutto i nostri studi nel nostro paese con le nostre forze cercando di sfruttare e valorizzare le ricchezze del nostro territorio"</i> Associazione culturale Undergra di Gravina di Puglia</p>
Categoria	Valore										
Totalmente realizzati	409										
Realizzati in parte	11										
Rinunce	19										
Esclusioni	17										
<p>Ci sono differenze tra quanto previsto nel progetto e quanto realizzato?</p>	<p><i>"Sapevamo dove volevamo andare ma non sapevamo come arrivarci"</i> Human Capital srl - Santeramo in Colle</p>										
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Sì</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>N.I.</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Valore	No	42%	Sì	56%	N.I.	2%	<p><i>"Sapevamo dove volevamo andare ma non sapevamo come arrivarci"</i> Human Capital srl - Santeramo in Colle</p>		
Categoria	Valore										
No	42%										
Sì	56%										
N.I.	2%										
<p>Siete riusciti a raggiungere gli obiettivi indicati nel progetto?</p>	<p><i>"Sapevamo dove volevamo andare ma non sapevamo come arrivarci"</i> Human Capital srl - Santeramo in Colle</p>										
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Valore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coincidenza tra obiettivi e risultati</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>Risultati maggiori del previsto</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Risultati diversi</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Non siamo riusciti</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Valore	Coincidenza tra obiettivi e risultati	61%	Risultati maggiori del previsto	31%	Risultati diversi	3%	Non siamo riusciti	5%	<p><i>"Sapevamo dove volevamo andare ma non sapevamo come arrivarci"</i> Human Capital srl - Santeramo in Colle</p>
Categoria	Valore										
Coincidenza tra obiettivi e risultati	61%										
Risultati maggiori del previsto	31%										
Risultati diversi	3%										
Non siamo riusciti	5%										

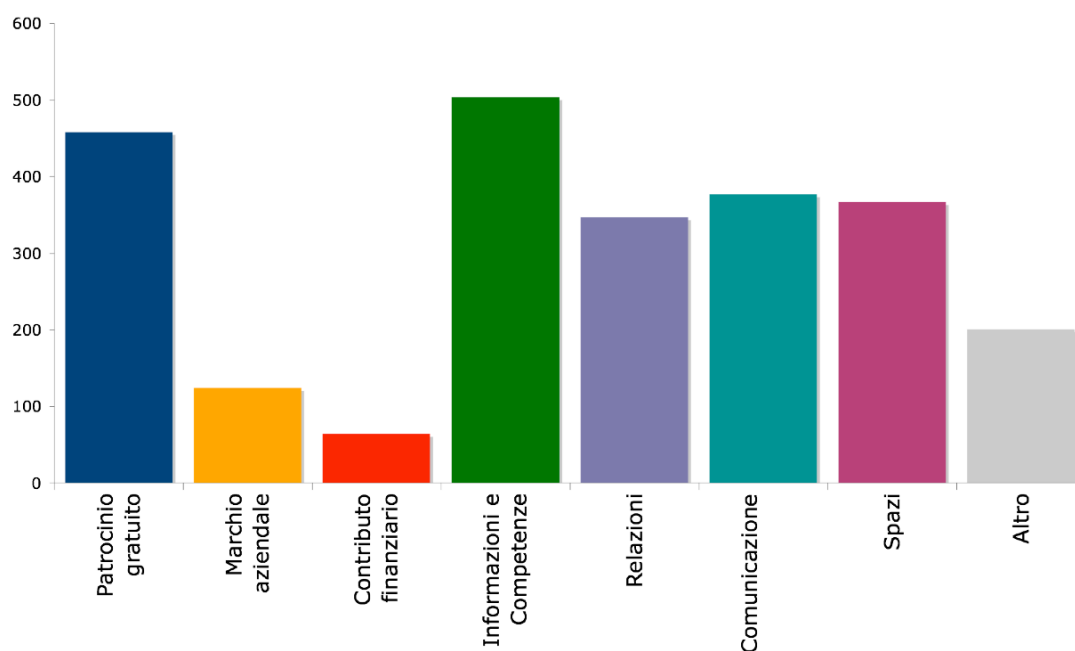
5. Cosa è stato realizzato? Prodotti, servizi, eventi...



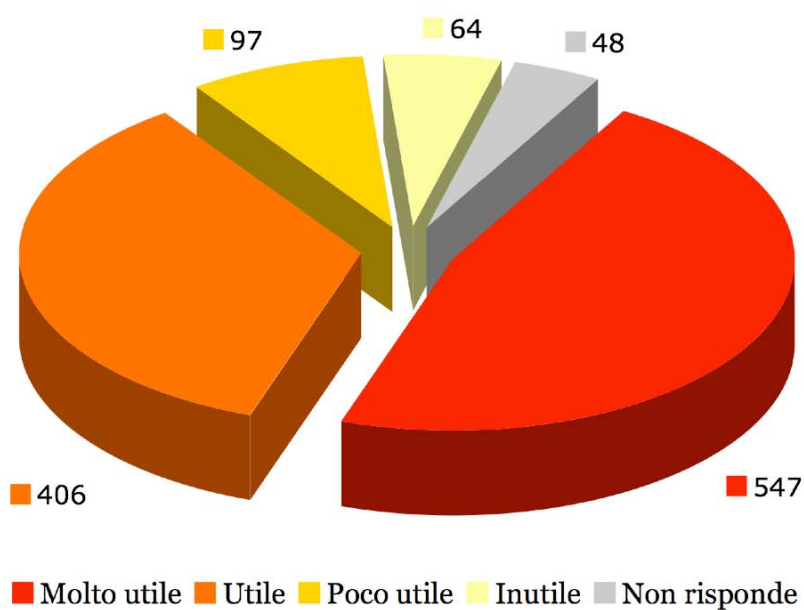
7. Collaborazioni? Di che tipo?

I 420 progetti Principi Attivi sono stati realizzati con il contributo di 1.162 partnership stipulate con enti pubblici e privati. 503 accordi di collaborazione sono nati durante la realizzazione dei progetti.

Tipologia di contributo dei partner di progetto

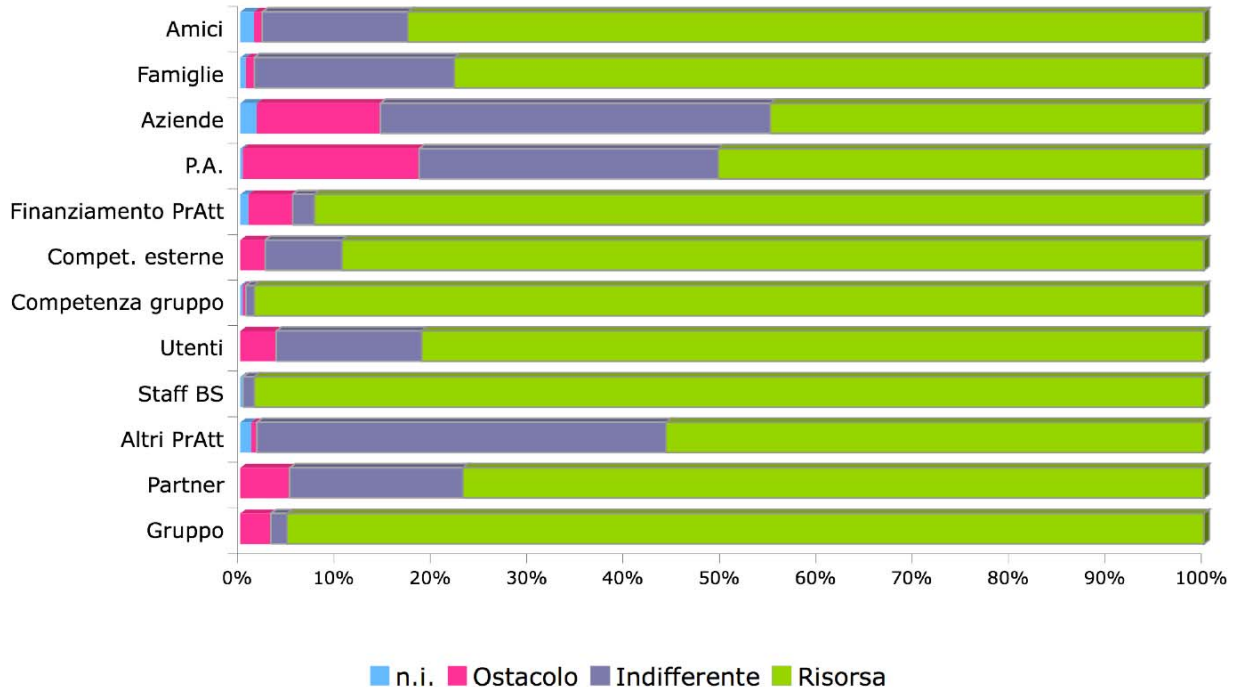


Valutazione del contributo dei partner di progetto



8. Cosa vi ha aiutato? Cosa vi ha ostacolato?

Ostacoli e risorse per la realizzazione dei progetti



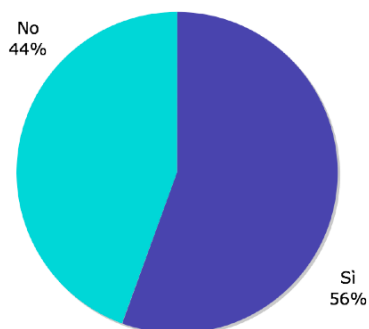
"... In questa esperienza, uno degli aspetti più significativi è rappresentato dall'esercizio costante del confronto interpersonale; progettare qualcosa, vedere se e come poteva essere realizzata, ha significato, per noi, capire concretamente che potevamo farcela e che, attraverso la diversità delle nostre competenze ed esperienze di vita, stavamo crescendo"

Associazione una casa per Argo di Monopoli

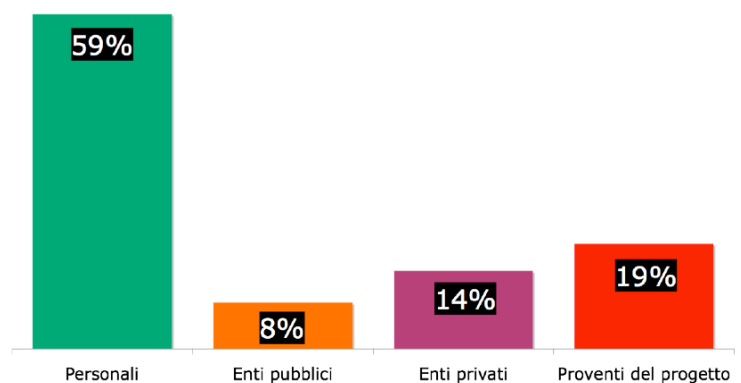
"Il programma Principi attivi ci ha cambiato la vita perché ora non saremmo qui in Puglia a realizzare la nostra idea e chissà cos'altro faremo o riusciremo a fare data la fiducia acquisita nelle nostre capacità"

ENERCORP srl di Adelfia

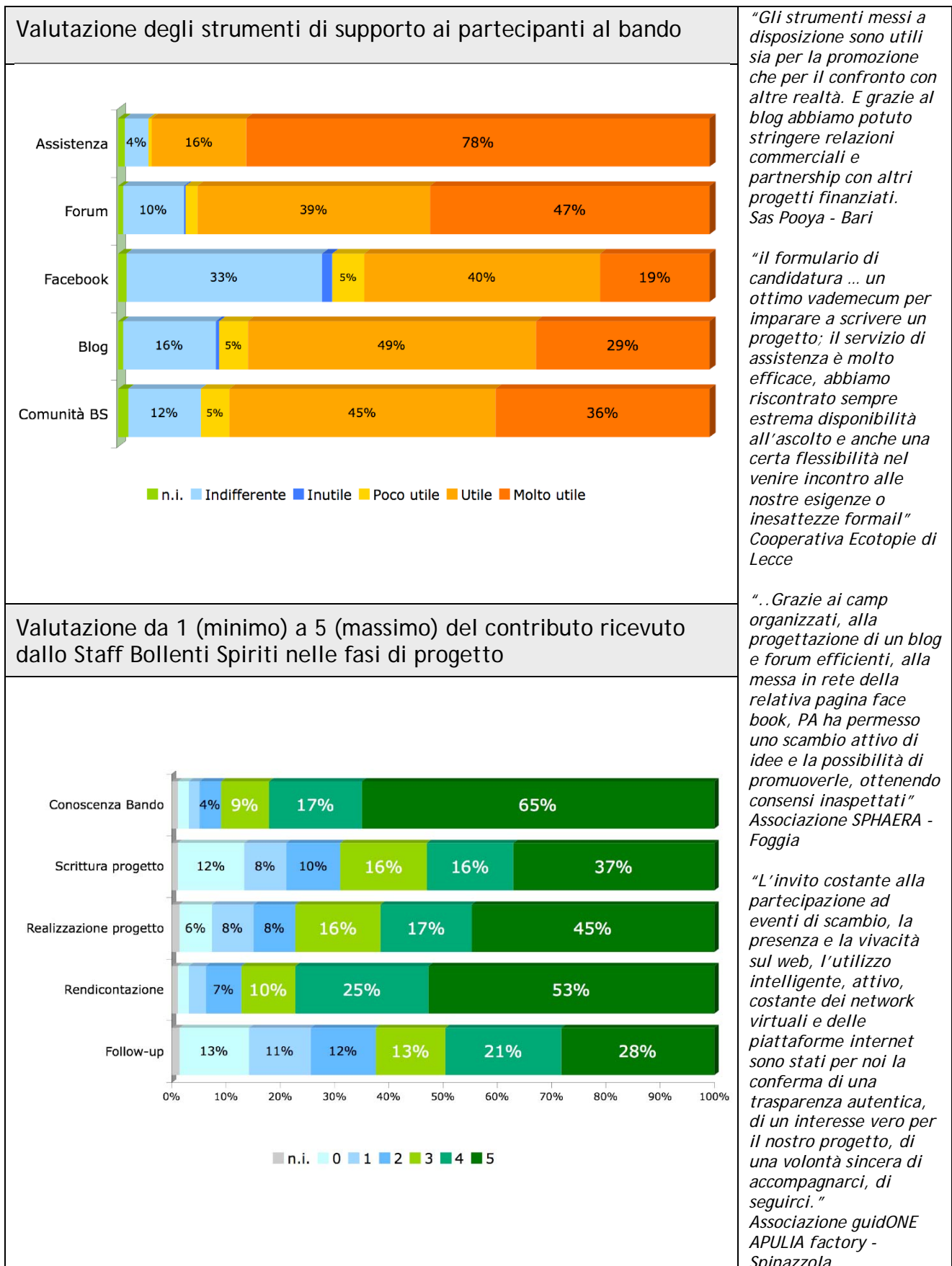
Avete utilizzato risorse aggiuntive oltre il finanziamento?



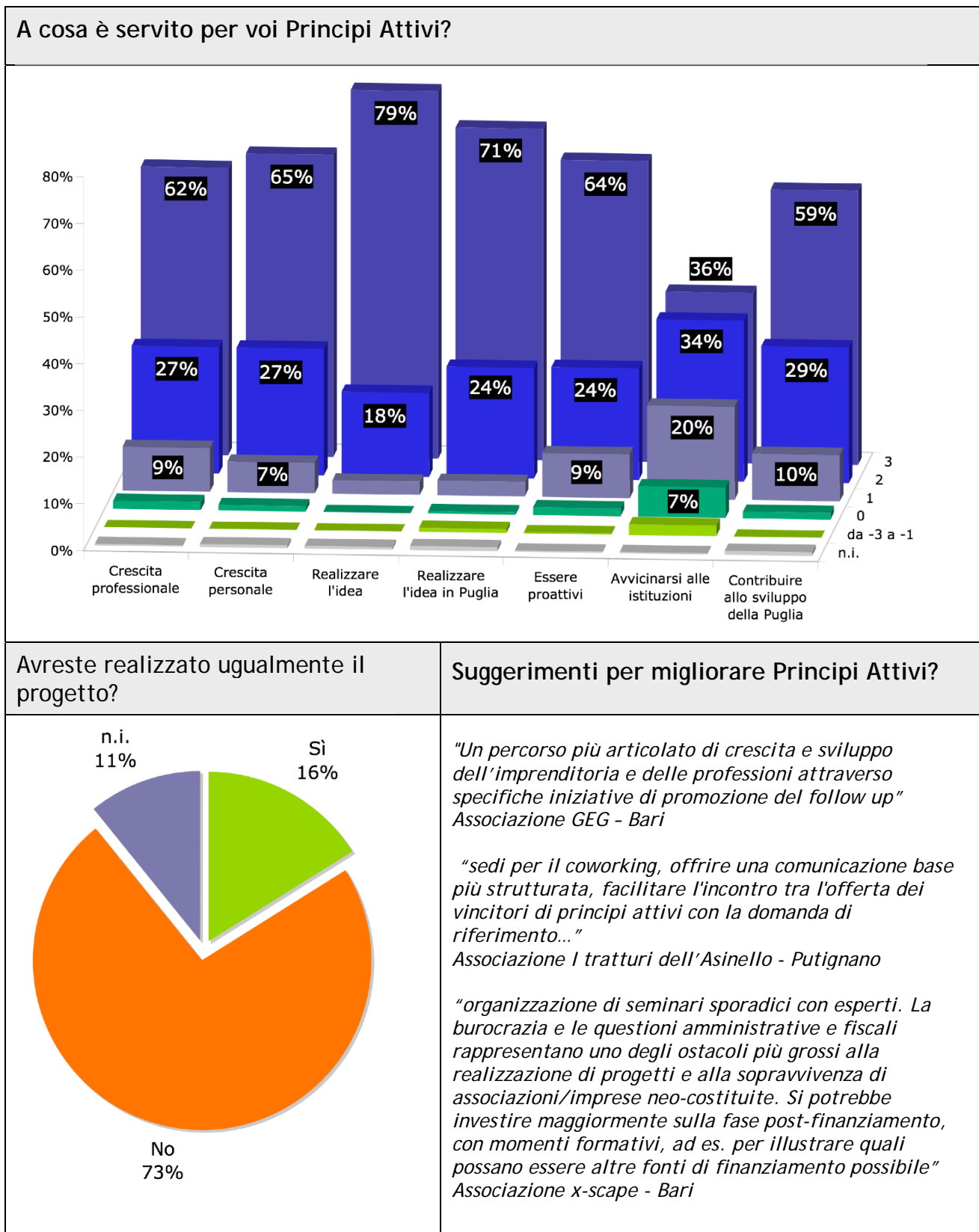
Fonte delle risorse aggiuntive



9. Esprimete un giudizio sugli strumenti di supporto



10. Un giudizio complessivo sull'esperienza



Info: REGIONE PUGLIA - Servizio Politiche Giovanili e Cittadinanza Sociale - Lungomare N. Sauro 31
Tel. 080 540 63 45 - Email principiattivi@regione.puglia.it - Web <http://bollentispiriti.regione.puglia.it>



PRINCIPI ATTIVI 2010

Giovani Idee per una Puglia migliore



Report sui progetti finanziati

21 gennaio 2011

1. Cos'è Principi Attivi

Principi Attivi è l'iniziativa della Regione Puglia, nell'ambito del programma Bollenti Spiriti, che finanzia le idee dei giovani pugliesi con un contributo a fondo perduto fino a 25.000 Euro.

Principi Attivi è rivolto a giovani di età compresa tra 18 e 32 anni, residenti in Puglia, riuniti in gruppi informali di minimo 2 persone.

Gli ambiti di intervento sono:

- A) Tutela e valorizzazione del Territorio;
- B) Economia della conoscenza e Innovazione;
- C) Inclusione sociale e Cittadinanza attiva.

La prima edizione di Principi Attivi è stata realizzata nel 2008 con il supporto del Ministero della Gioventù.

Grazie a Principi Attivi, nel periodo marzo 2009 - dicembre 2010, 421 gruppi informali di giovani pugliesi hanno dato vita a 114 imprese, 20 cooperative e 287 associazioni giovanili.

2. Il bando Principi Attivi 2010

Il nuovo bando Principi attivi 2010, interamente finanziato con risorse regionali, è stato pubblicato a febbraio 2010, con scadenza 14 giugno 2010.

Hanno partecipato al bando **5.712** giovani pugliesi (+ 37,3%) che hanno presentato **2.231** domande di candidatura (+ 36,5% rispetto all'edizione precedente).

Le proposte progettuali sono state valutate da una commissione di esperti indipendenti, individuati in collaborazione con l'Agenzia regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI), che ha selezionato i **190** progetti vincitori.

I NUMERI DI PRINCIPI ATTIVI 2010

2.231 progetti candidati;

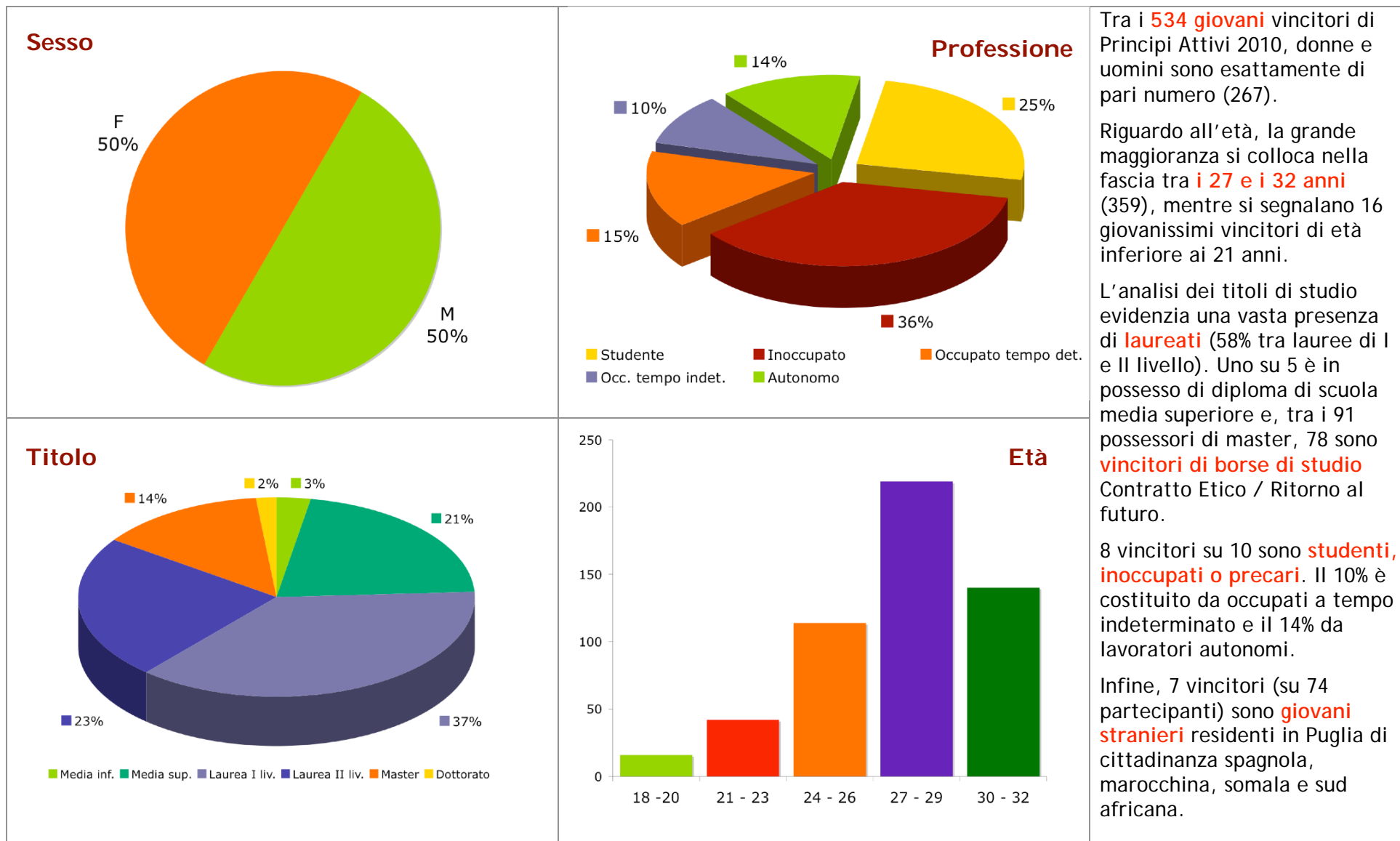
5.721 giovani partecipanti;

4,75 milioni di Euro disponibili;

3,5 mesi per valutare le candidature;

190 progetti vincitori.

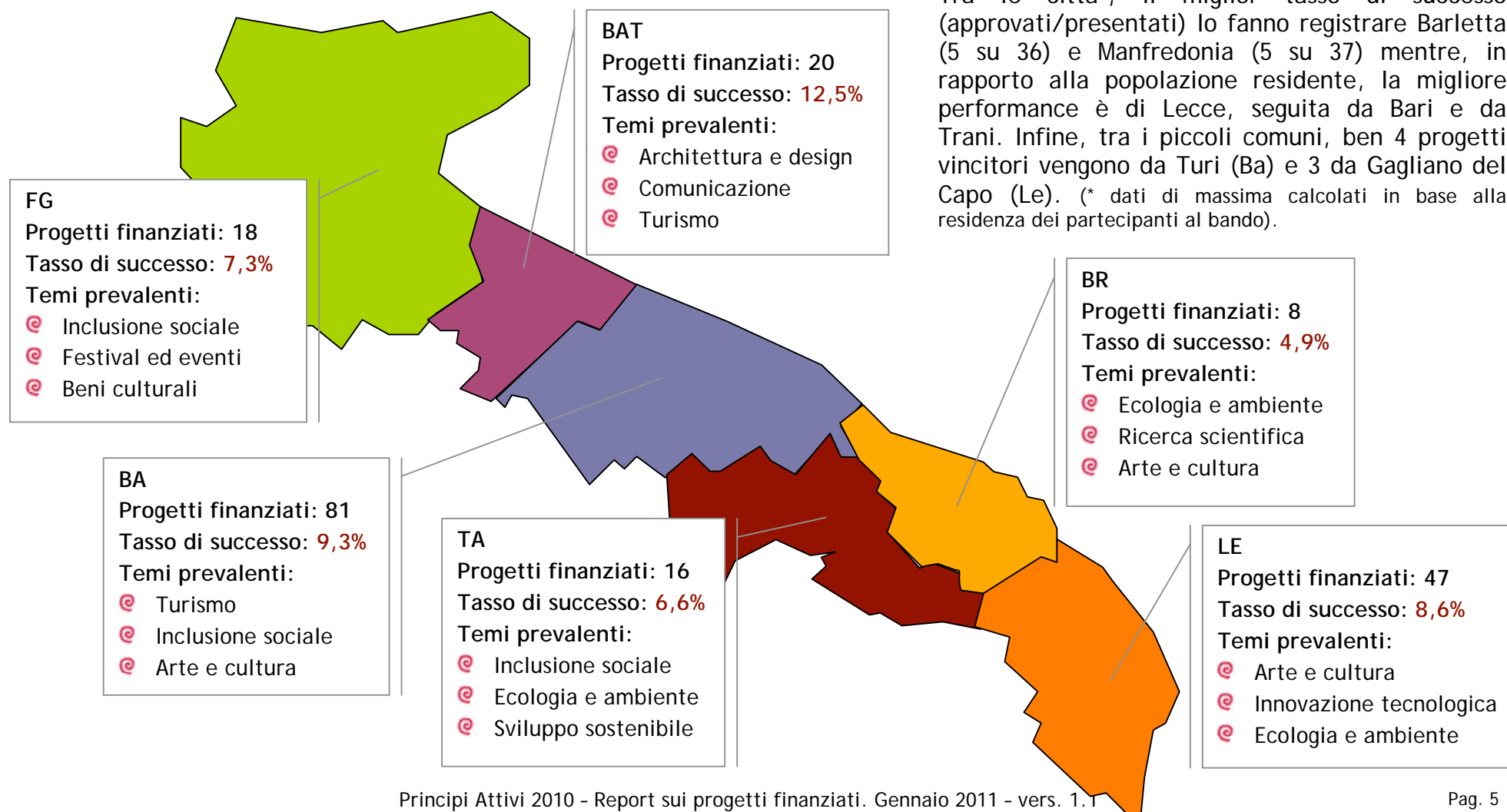
3. I vincitori di Principi Attivi 2010



4. Da dove vengono i progetti vincitori

Nella mappa sono indicati il numero complessivo di progetti approvati per provincia, il tasso di successo (numero di vincitori / numero di candidature presentate) e le tematiche prevalenti. Dal confronto tra province, il territorio con il maggiore tasso di successo risulta essere la provincia BAT, con 20 progetti finanziati su 159 candidature presentate. Invece, mettendo in relazione il numero dei progetti vincitori con la popolazione complessiva, le province più "attive" risultano essere Bari (0,64) e Lecce (0,57).

Tra le città*, il miglior tasso di successo (approvati/presentati) lo fanno registrare Barletta (5 su 36) e Manfredonia (5 su 37) mentre, in rapporto alla popolazione residente, la migliore performance è di Lecce, seguita da Bari e da Trani. Infine, tra i piccoli comuni, ben 4 progetti vincitori vengono da Turi (Ba) e 3 da Gagliano del Capo (Le). (* dati di massima calcolati in base alla residenza dei partecipanti al bando).



4. I 190 progetti vincitori: qualche esempio

Tutela e valorizzazione del Territorio

Progetto per la trasformazione dei caselli delle FSE in Salento in snodi di una rete di promozione del turismo culturale (*Lecce*).

Festival Internazionale di Teatro sul tema della sostenibilità e della contaminazione culturale dedicato ai paesi di provenienza dei lavoratori migranti, realizzato con il coinvolgimento dell'intera comunità locale (*Lizzano - Ta*).

Uso delle nuove tecnologie digitali per rendere il Carnevale più antico d'Italia, quello di Putignano, il più innovativo (*Turi e Putignano - Ba*).

Riutilizzo di uno spazio urbano per creare il primo parco dedicato all'arrampicata sportiva in città (*Bari*).

Realizzazione sostenibile, nel circuito della riserva di Torre Guaceto, di saponi naturali, biologici, lavorati artigianalmente (*Ostuni - Br*).

Negozi che acquistano i rifiuti non organici e riciclabili dai cittadini pagandoli a peso in base alle quotazioni di mercato (*Carapelle - FG*).

Economia della Conoscenza e Innovazione

Sistema innovativo nel campo delle nanotecnologie per recuperare i materiali metallici nei processi di deposizione di film sottile (*Magliano - Le e Avetrana - Ta*).

Sistema a basso costo per il controllo del processo di fermentazione del vino attraverso reti neurali artificiali (*Bari*).

Sperimentazione di un sistema innovativo per il pagamento dei parcheggi (*Casarano*).

Piattaforma di gioco social per il turismo basato su tecnologia di intelligenza artificiale (*Taviano - Le*).

Creazione di una etichetta discografica e casa editrice specializzata in prodotti innovativi e multimediali (*Modugno*).

Creazione e distribuzione di software di ottimizzazione dei processi produttivi. (*Valenzano - Ba*).

Realizzazione di un dispositivo per il risparmio di energia prodotta da fonte rinnovabile (*Molfetta - Ba*).

Inclusione sociale e Cittadinanza attiva

Riabilitazione e inserimento socio lavorativo di pazienti psichiatrici attraverso il recupero di una imbarcazione da destinare a fini turistici. (*Mola di Bari*).

Sperimentazione della video terapia per contrastare i sintomi di alcune demenze senili (*Bisceglie - BT*).

Creazione di una ciclostazione permanente in Valle D'Itria per l'inclusione sociale, la mobilità sostenibile e il turismo consapevole (*Cisternino - Br*).

Social network per ragazzi audiolesi con video-comunicazione in LIS (*Monopoli - Ba*).

Lavanderia industriale intramuraria per dare lavoro ai detenuti (*Leverano - Le*).

Creazione di un centro gestito da rifugiati per assistere i migranti nel loro percorso di integrazione (*Bari*).

Spazio sociale, di espressione artistica e pratica sportiva per i giovani di Taranto.

All'avvio delle attività, tutti i 190 gruppi finanziati pubblicheranno un profilo, un abstract del progetto e il racconto delle attività sul sito Bollenti Spiriti 2.0



REGIONE
PUGLIA



Per informazioni:

REGIONE PUGLIA
Assessorato alle Politiche Giovanili
Servizio Politiche giovanili e cittadinanza sociale

Via Celso Ulpiani, 10
70126 BARI

Tel / Fax 080 540 67 26
E-mail: principiattivi@regione.puglia.it
Web: bollentispiriti.regionepuglia.it



REGIONE PUGLIA
Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione
Servizio Politiche Giovanili e Cittadinanza Sociale



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù



Report sui progetti finanziati

Versione 1.0 del 3 aprile 2013 – A cura del Servizio Politiche Giovanili e cittadinanza Sociale, Staff BolleNTi Spiriti

1. Principi Attivi: cos'è?

Principi Attivi è l'iniziativa della Regione Puglia, nell'ambito del programma Bollenti Spiriti, che finanzia le idee dei giovani pugliesi con un contributo a fondo perduto fino a 25.000 Euro.

Principi Attivi è rivolto a giovani di età compresa tra 18 e 32 anni, residenti in Puglia, riuniti in gruppi informali di minimo 2 persone.

Gli ambiti di intervento sono:

- A) TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO;
- B) ECONOMIA DELLA CONOSCENZA E INNOVAZIONE;
- C) INCLUSIONE SOCIALE E CITTADINANZA ATTIVA.

Le prime due edizioni del bando Principi Attivi si sono svolte nel 2008 e nel 2010. I risultati del bando 2008 sono stati presentati a settembre 2011. Al momento è in corso la valutazione dei risultati del bando 2010.

A novembre 2012, l'iniziativa Principi Attivi è stata selezionata come *national winner* nell'ambito dei Premi Europei per la Promozione d'Impresa 2012, categoria Promozione dello Spirito Imprenditoriale.



European
Enterprise Promotio

2. Il bando Principi Attivi 2012

La terza edizione del bando Principi Attivi è finanziata con **4,1** milioni di Euro del Fondo Nazionale Politiche Giovanili.

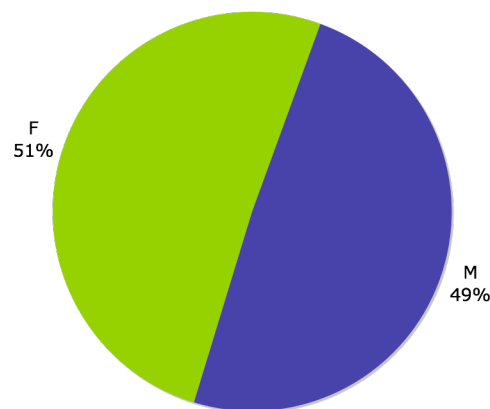
Il bando 2012 è stato aperto dal **25 giugno al 23 ottobre** 2012. In risposta al bando sono state presentate **2.384** candidature (+ 6,8% rispetto all'edizione precedente) presentate da **6.025** partecipanti (+5,3%). Una commissione di 12 esperti indipendenti, selezionati in collaborazione con l'ARTI ha selezionato i **173** progetti vincitori.

I NUMERI DI PRINCIPI ATTIVI 2012

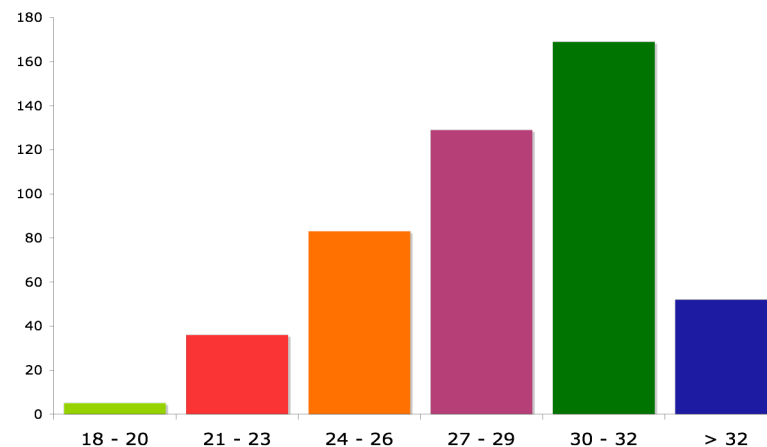
- 2.384** progetti candidati;
- 6.025** giovani partecipanti;
- 4,1** milioni di Euro disponibili;
- 4 mesi** per candidarsi;
- 173** progetti vincitori.

3. I vincitori di Principi Attivi 2012

Sesso

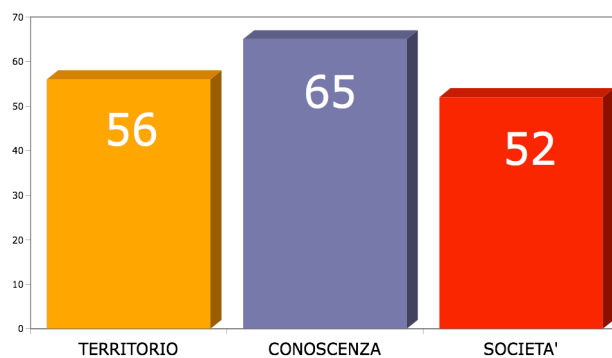


Età

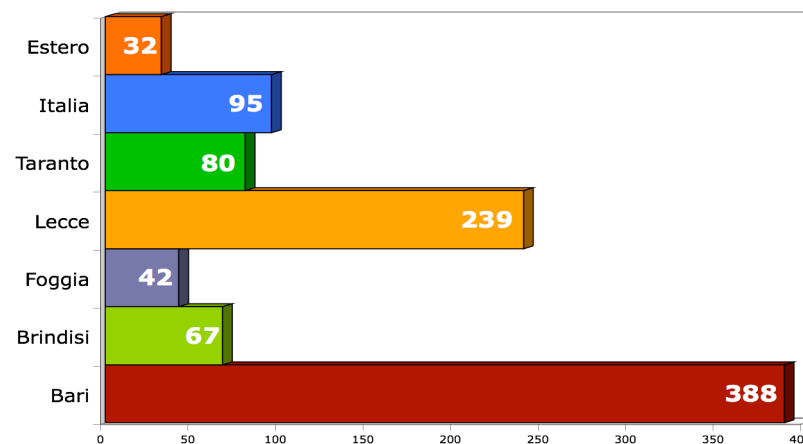


Tra i **474** vincitori di Principi Attivi 2012, le donne sono in lieve maggioranza (241 contro 233 uomini). Dal punto di vista dell'età, prevalgono nettamente i partecipanti nati tra il 1980 e il 1982, che costituiscono più del **35%** del vincitori. La macroarea prevalente tra i primi 173 progetti in graduatoria è l'Economia della Conoscenza e Innovazione, con **65** progetti finanziati e un tasso di successo del **10,2%**. Seguono Tutela a valorizzazione del Territorio (**56** progetti, **6,2%**) e Inclusione Sociale e Cittadinanza Attiva (**52** progetti, **6,6%**). Elemento caratterizzante dell'edizione 2012 sono i partner. In tutto sono state presentate **7.216** lettere di partenariato e i soli progetti vincitori hanno presentato **946** partnership!

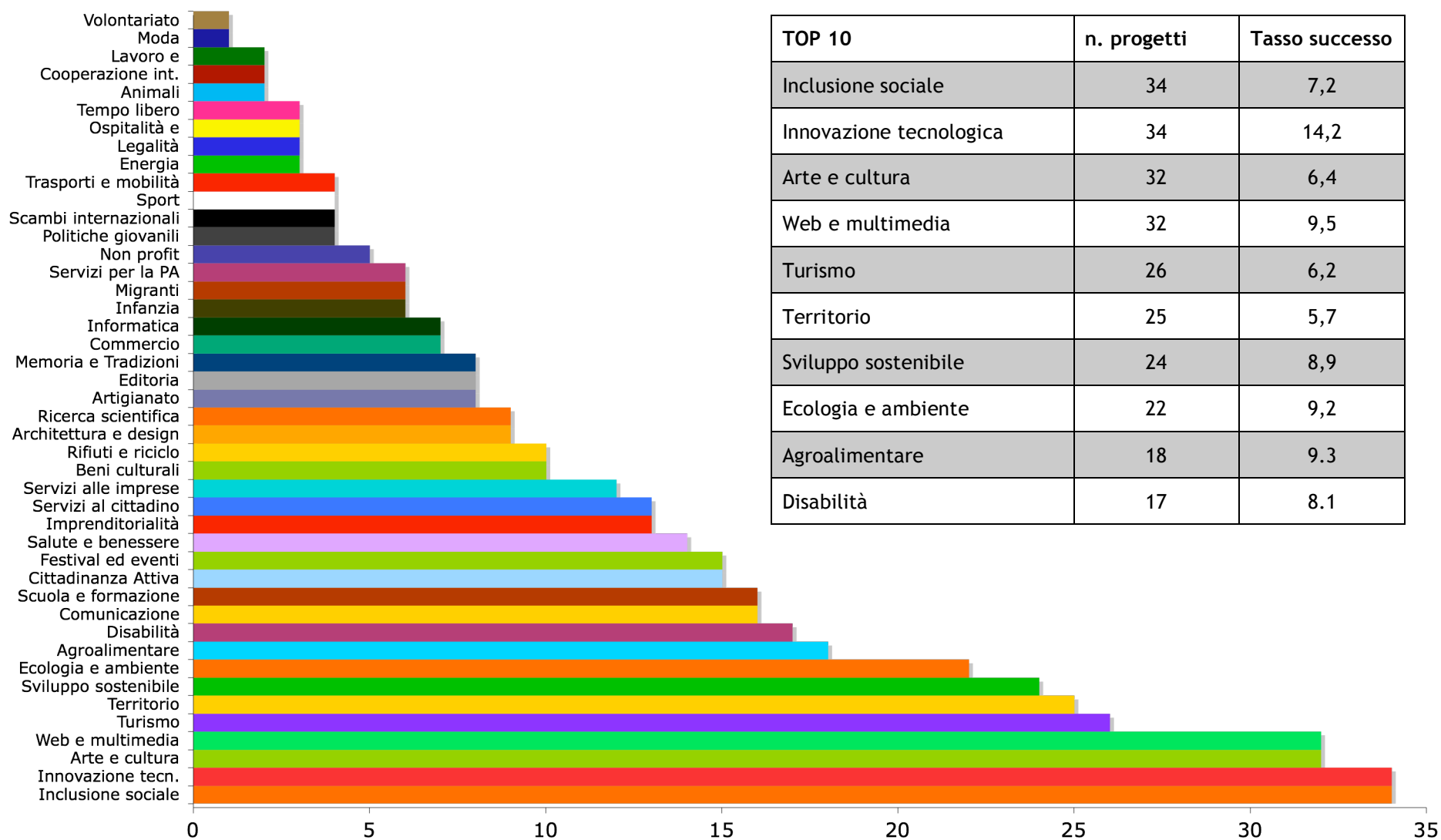
Aree di attività



Partner

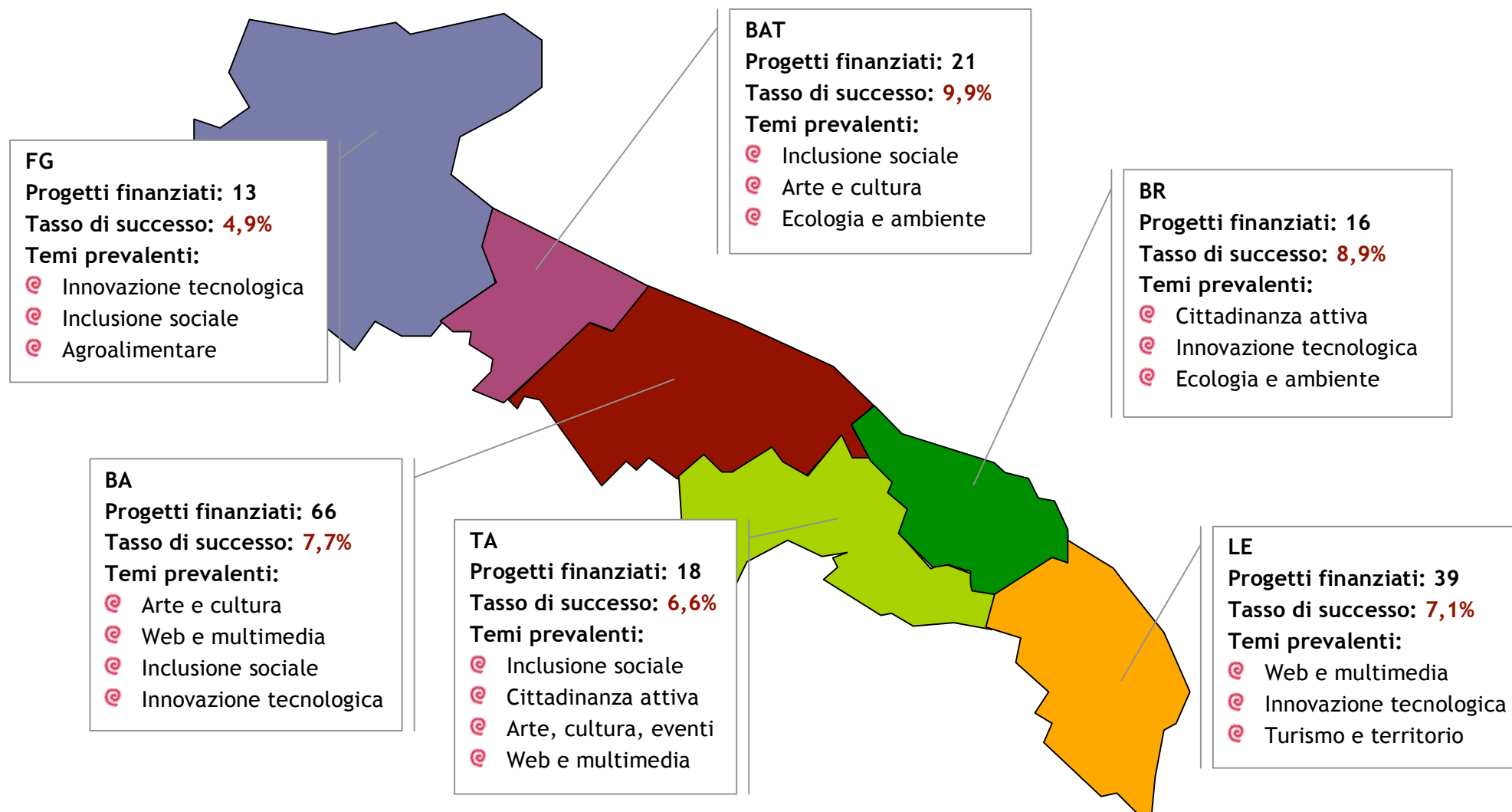


4. Di cosa trattano i progetti vincitori?



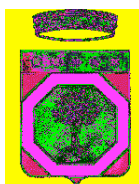
5. Da dove vengono i progetti vincitori?

Nella mappa sono indicati il numero complessivo di progetti approvati per provincia, il tasso di successo (numero di vincitori / numero di candidature presentate) e le tematiche prevalenti. Come nella precedente edizione di Principi Attivi, il territorio con il maggiore tasso di successo si conferma la provincia BAT con **21** progetti finanziati su **212** e un tasso di successo prossimo al **10%**. Da segnalare il piccolo comune di Oria (Br) con **3** progetti tra i primi 40 in graduatoria.



6. I progetti vincitori: qualche esempio

Tutela e valorizzazione del Territorio	Economia della Conoscenza e Innovazione	Inclusione sociale e Cittadinanza attiva
<p><i>Tutela e valorizzazione del patrimonio degli uivi secolari (Ostuni - Br).</i></p> <p><i>Realizzazione di un museo sommerso visitabile in immersione subacquea o in snorkeling (Molfetta - Ba)</i></p> <p><i>Un incubatore urbanistico per il rilancio economico e sociale e la rigenerazione urbana di quartieri in difficoltà. (Putignano - Ba).</i></p> <p><i>Festival di teatro scolastico per i gruppi teatrali delle scuole superiori della Puglia (Bitonto - Ba)</i></p> <p><i>Recupero e riutilizzo temporaneo del patrimonio edilizio con progetti di riuso sociale, culturale e d'impresa (Gravina - Ba)</i></p> <p><i>Realizzazione di un festival di 3 giorni del giornalismo ambientale e dell'ecosostenibilità (Taranto)</i></p>	<p><i>Realizzazione di un aereo senza pilota a lancio manuale per indagini ambientali con sistema a celle solari (Bitetto - Ba)</i></p> <p><i>Sviluppo di una variante della bicicletta a pedalata assistita elettricamente con due ruote anteriori (Zollino - Le)</i></p> <p><i>Nuovo sistema di depurazione delle acque che utilizza l'azione filtrante della terra e depurante dei lombrichi (Altamura - Ba)</i></p> <p><i>Portale e-commerce che permetta alle PMI pugliesi di poter vendere e pubblicizzare i propri prodotti in Cina. (Monopoli - Ba)</i></p> <p><i>Aggregatore di feed in grado di filtrare le notizie analizzando semanticamente le attività degli utenti sui social networks. (Andria - Bat)</i></p> <p><i>Progetto per facilitare il lancio dei prodotti musicali pugliesi sui mercati esteri (Barletta - Bat)</i></p>	<p><i>Servizi di crowdsourcing e crowdfunding per le organizzazioni pugliesi del terzo settore (Cerignola - Fg)</i></p> <p><i>Torneo Storico di Federico II per la prima volta interamente dedicato ad atleti con disabilità psico-fisiche (Oria - Br)</i></p> <p><i>Realizzazione di un laboratorio di sartoria di Wax e creazione di tessuti Batik nel Ghetto di Rignano (FG)</i></p> <p><i>Ricerca, integrazione culturale e informazione sulle comunità cinesi in area metropolitana barese (Bari)</i></p> <p><i>Progetto per rendere fruibile alle persone sorde i contenuti dei siti web e dei tg locali, resi in Lingua dei Segni Italiana (Taranto)</i></p> <p><i>Spazio ludico nei pressi della sala colloqui per accogliere e accompagnare il bambino e la sua famiglia (Trani - Bat)</i></p>



REGIONE
PUGLIA



Per informazioni:

REGIONE PUGLIA

Assessorato alle Politiche Giovanili

Servizio Politiche giovanili e cittadinanza sociale

Lungomare N. Sauro, 31
70121 BARI

Tel / Fax 080 540 61 70

E-mail: principiattivi@regione.puglia.it

Web: bollentispiriti.regionepuglia.it